



jazz festival delft

21 tot en met 23 augustus 2015

Evaluatie Jazzfestival Delft 2015

21-22-23 augustus 2015

Na een jaar hard werken is het Jazzfestival Delft editie 2015 opnieuw gedefinieerd. Voor de organisatie en voor het publiek is het festival zeer positief verlopen. Het evenement richtte zich op een groot aantal enthousiaste bezoekers uit Delft, en ook daar buiten. Er waren 6 belangrijke locaties waar gratis toegankelijk concerten werden verzorgd. Deze locaties waren:

- Markt
- Beestenmarkt
- Doelenplein
- Oude Jan
- Nieuwe Langendijk
- Hampshire hotel

Daarnaast deden ook vele horeca gelegenheden mee met het festival. Een aantal horeca gelegenheden haakte eigenhandig in op het festival door kleinschalig artiesten uit te nodigen voor een optreden, geheel in de sfeer van het Jazzfestival Delft.

Voor komend jaar zal op brede schaal contact gelegd worden met Horeca Delft en andere ondernemers in de binnenstad, om tot een positieve samenwerking met een eenduidige uitstraling te komen.

De ambitie om een stadsbreed festival te organiseren met een professionele uitstraling is volledig geslaagd. Het Jazzfestival is daarom springlevend en één van de meest toonaangevende festivals van Delft.

Gedurende het gehele jazzweekend genoot een zeer breed publiek van binnen en buiten de stad, van het gevarieerde en internationale aanbod van muziek. Naast enkele grote landelijke namen hebben zowel lokale als regionale artiesten zich kunnen profileren. Door een verruiming van het festivalterrein waarbij de podia zijn verspreid door de hele binnenstad, profiteerde een groter deel van de Delftse horeca en MKB van de bezoekers aan het festival. Tegelijkertijd zorgde de programmering ervoor dat de bezoekers zich verplaatsten tussen locaties zodat de gehele historische binnenstad werd 'meegenomen'.

Het programma bevatte jazzmuziek en alle aanverwante vormen van jazz in alle uitersten. Zo is er naast jazz in al zijn verschijningsvormen, ook fusion, R&B, blues, soul en funk gebracht. Verder is er aandacht geweest voor latin jazz en wereldmuziek. En, voor de jongeren en avontuurlijke luisteraars waren er de eigentijdse, geïmproviseerde en toekomstgerichte vormen modern jazz, neo jazz, free jazz, electro, dance, hiphop etc. Dit heeft het festival een interessante dynamiek gegeven.

In de publiciteit rond het festival is al vroeg rekening gehouden met de enorme variatie aan bezoekers. De Stichting Delfts Jazz had, mede vanwege andere activiteiten van de stichting, gedurende het hele jaar al contact met verschillende doelgroepen. In de weken voorafgaand aan het festival is dit versterkt door alle uitingen en aankondigingen via uiteenlopende media (radio, televisie, online en printmedia). Het visuele ontwerp en maatwerk van communicatie richtte zich op het aanspreken van een zeer breed publiek met een focus op het

Stichting Delfts Jazz

Postbus 2822 · 2601 CV · Delft

www.jazzfestivaldelft.nl · info@jazzfestivaldelft.nl



muzikale aanbod in combinatie met de unieke kenmerken van Delft als toeristische trekpleister en (internationale) kennisstad. De Stichting Delfts Jazz betreft hierbij dan ook alle partijen die zich bezig houden met de citymarketing, maar ook de lokale, regionale media en de sponsors. Door intensieve samenwerking met de TU, zowel op organisatorisch als muzikaal gebied, was het tevens mogelijk om aangehaakt te zijn bij de interessante wisselwerking met het Delftse studentenleven. Ook het jazz-minnende publiek vanuit omliggende steden, buitenlandse toeristen zijn betrokken in de publiciteit.

Met 3 bestuursleden is gezocht naar vrienden van het jazzfestival om te komen tot een uitgebreide organisatie van vrijwilligers die actief zijn in de voorbereiding. Dit is gelukt en er zijn nu 25 actief betrokkenen verdeeld in verschillende werkgroepen. Hiervan wil iedereen zich ook weer inzetten voor komend jaar.

Bezoekersprofiel

Voor het eerst is dit jaar structureel onderzoek gedaan naar de bezoekers van het festival. In eerste instantie is dit kleinschalig gedaan maar de ervaringen die zijn opgedaan maken het mogelijk om voor 2016 dit beter op te zetten. Enkele resultaten uit het onderzoek, dat onder 30 respondenten is gehouden:

- De bezoekers zijn gespreid over het weekend gekomen, met een kleine piek op zaterdagavond
- 40% van de bezoekers komt van buiten Delft
- 35% van de bezoekers is jonger dan 40. Het grootste deel van de bezoekers (55%) is in de leeftijd 40-55
- 50% van de bezoekers is speciaal voor het festival naar de stad gekomen
- Van de bezoekers die antwoord wilden geven op de vraag, heeft 25% meer dan EUR 50 uitgegeven, 40% gaf tussen EUR 20 en 50 uit. 5% gaf aan niets uitgegeven te hebben.
- Bezoekers waarderen het gratis karakter van het festival: zij zouden niet willen betalen voor sommige exclusieve optredens. Wel zouden zij graag een donatie willen doen als dat makkelijk (middels een collecte o.i.d.) zou kunnen.
- Waardering: 37% geeft cijfer 9 of 10. 25% geeft een 8 en 18% geeft een 7. Een enkele bezoeker gaf het festival een 2 als cijfer.

Enkele reacties:

- *Het voelde bruisend en feestelijk*
- *Heerlijke sfeer, goed programma, diverse locaties wat betreft sfeer*
- *heel gezellig en leuk dat het op veel plaatsen is*
- *Geen jazz. Andere muziek niet mijn smaak. Wel goed voor het centrum*
- *Ben nog steeds aan het nagenieten!*
- *Gezellig festival, dat enigszins is afgeslankt en minder spectaculaire namen heeft. Sfeer is echter prima!*
- *Beter dan voorgaande edities*

En er was natuurlijk ook (opbouwende) kritiek:

- *Meer zij-projecten en workshops. Lokale bands zijn welkom*
- *Ik vraag om meer Jazz op Markt en bij Oude Jan, maar... ik vond het al geweldig dus ga zo door.. genieten.*
- *Meer duidelijk in de stad zelf waar er muziek is. veel platte gronden met duidelijk aanduidingen waar wanneer muziek is.*
- *Het geluid op de Grote Markt was niet erg fijn tijdens alle optredens. Met name tijdens Benjamin Herman, was het erg schel in de hoge frequenties.*

Deze reacties bevestigen wat ons betreft dat wij op de goede weg bezig zijn. Zij motiveren ons extra om de komende jaren hard te blijven werken aan een bruisend festival!



De visie voor 2016

Een voortzetting van 2015, namelijk weer een stads breed festival met diverse locaties:

- Markt
- Beestenmarkt
- Doelenplein
- Oude Jan
- Bastiaansplein
- Ieder plein zal een eigen sfeer uitstralen

Besloten is om de locatie Nieuwe Langendijk (tijdelijk) te laten vervallen. Dit in verband met verkeershinder en een toch erg beperkte ruimte om een goed podium neer te zetten.

Datum van het festival 2016 is vastgesteld op 26, 27 en 28 augustus 2016.

Publiciteit

In 2015 zijn de website, huisstijl en publiciteit wederom vernieuwd en is er doorlopend activiteit op sociale media zoals een Facebook pagina en Twitter. Daarnaast heeft door sponsoring van Google zoekwoordencampagne gelopen met 10.000-en vertoningen bij relevante zoekwoorden voor Delft en het Jazzfestival.

- Er zijn diverse interviews gegeven bij oa. Stadsradio Delft
- De krant heeft diverse artikelen omtrent het festival gepubliceerd
- Voor 2016 is de planning dit nog iets grootschaliger aan te pakken
- Jazzfestival Delft staat op de kaart en moet een nog grotere bekendheid krijgen

De werkgroep sponsoring zal zich ook gaan richten op grote sponsors die hun naam aan een bepaald podium verbinden. Wederzijdse reclame moet tot een nog grotere bekendheid bij het publiek leiden.

Toekomst

Voor de 32ste editie van 2016 worden de successen van 2015 met medewerking van een flink aantal pleinen en horecagelegenheden verder uitgebouwd.

Wederom zal ieder plein zijn eigen sfeer en publiek krijgen.

Omdat er nu sprake is van een staande organisatie kunnen we op veel terreinen vooruitgang boeken.

Bijvoorbeeld op het gebied van sponsoring en fondsenwerving.

Sfeer, gezelligheid en wandelen van de ene naar de andere plek in de binnenstad begeleid door de klanken van jazzmuziek, zo zal ook komende editie het festival plaats vinden.

Bram Stoeken – voorzitter

Birger Jansen – penningmeester

Tineke Peterse – secretaris



Financieel verslag Jazzfestival Delt 2015

De jaarcijfers van 2015 in de vorm van de resultatenrekening en de balans zijn als bijlage bijgevoegd.

Resultatenrekening

Helaas is het jaar afgesloten met een verlies van € 5.486,85. Hoewel de meeste kosten goed binnen de begroting zijn gebleven, zijn het de inkomsten die zijn achtergebleven:

- In 2015 is geprobeerd een nieuwe locatie toe te voegen op de Nieuwe Langedijk en sponsoring hiervoor te halen bij de aangrenzende ondernemers. De inkomsten hieruit zijn ca. € 2.500 lager uitgevallen dan begroot.
- Doordat door organisatorische problemen de organisatie van het festival later op gang is gekomen dan wenselijk waren wij te laat met de aanvragen voor een aantal fondsen. Hierdoor is ca. € 3.000 minder ontvangen dan begroot.

Het negatieve resultaat wordt toegevoegd aan het reeds negatieve kapitaal. Helaas is het nog niet gelukt om de Stichting Delfts Jazz uit de rode cijfers te krijgen, zoals uit de balans blijkt:

Balans

Op de balans van de Stichting Delfts Jazz de volgende posten:

- Het kapitaal bedraagt € 8.606,15 (negatief)
- Er is een renteloze lening verstrekt aan de stichting die op 1 januari 2016 € 8.600 bedroeg
- Het negatieve saldo op de bankrekening bedraagt € 3.119
- Er staat nog € 5.932 open aan debiteuren (te ontvangen betalingen). Hiervan een bedrag van € 4.947,4 openstaand bij de Vereniging Horeca Beestenmarkt en Stichting Sociëteit Het Meisjeshuis. De inning van deze beide facturen verloopt moeizaam: beide partijen zijn inmiddels opgeheven en alleen bij de Beestenmarkt is er nog inning mogelijk. Een bedrag van € 985 dat op 31 december nog was te ontvangen is inmiddels ontvangen.
- Er was op 31 december nog een bedrag van € 3.140,09 aan openstaande facturen. Deze facturen zijn inmiddels betaald.

Conclusie

De stichting heeft het financieel nog steeds moeilijk. Met de nieuwe ploeg vrijwilligers is het nog onvoldoende gelukt om inkomsten te werven voor het festival, met een oplopend tekort tot gevolg. De verwachting is dat in 2016 het festival financieel gezonder georganiseerd kan worden doordat er meer tijd en mankracht beschikbaar is voor het aantrekken van sponsoren en het aanschrijven van fondsen.

Delft, 31 maart 2016

Birger Jansen
Penningmeester
Stichting Delfts Jazz

Resultatenrekening

Administratie: Stichting Delfts Jazz
Periode: 1-1-2015 t/m 31-12-2015

31-3-2016, 21:25:12
Beheerder

GrBkRekNr	Omschrijving	Debet	Credit
5	Baten		
51	Bijdragen		
8000	Sponsorbijdrage		€ 27.629,42
8100	Subsidies		€ 14.400,00
8150	Fondsen		€ 6.000,00
8200	Donaties		€ 600,00
8300	Overige ontvangen bijdragen		€ 2,75
51	Bijdragen totaal		€ 48.632,17
52	Netto omzet		
8501	Opbrengst stands/catering		€ 625,00
52	Netto omzet totaal		€ 625,00
53	Kostprijs van de omzet		
7300	Inkoopwaarde van de omzet		€ 0,00
53	Kostprijs van de omzet totaal		
5	Baten totaal		€ 49.257,17
6	Lasten		
64	Personeelskosten		
4400	Reiskostenvergoedingen	€ 417,81	
64	Personeelskosten totaal	€ 417,81	
68	Festivalkosten		
4300	Bands	€ 24.081,81	
4310	Publiciteit	€ 1.764,57	
4320	Techniek	€ 6.553,86	
4321	Podia	€ 6.100,54	
4322	Beveiliging	€ 3.520,00	
4323	Aankleding	€ 1.269,49	
4324	Schoonmaak/afval	€ 767,00	
4325	Toiletten	€ 1.660,00	
4326	Productie	€ 117,30	
4327	EHBO	€ 597,21	
4330	Vergunningen	€ 427,00	
4340	Catering	€ 4.234,34	
4800	Vergaderkosten	€ 1.311,40	
68	Festivalkosten totaal	€ 52.404,52	
69	Algemene kosten		
4900	Telefoon- en faxkosten	€ 236,53	
4920	Verzekering algemeen	€ 90,07	
4950	Drukwerk & papier	€ 1.076,40	
4980	Bankkosten	€ 219,02	
9420	Gefactureerde aanmaningskosten	€ 148,66	
69	Algemene kosten totaal	€ 1.770,68	
70	Rentelasten		
9150	Rentelasten banken	€ 151,01	
70	Rentelasten totaal	€ 151,01	
6	Lasten totaal	€ 54.744,02	
	<< Verlies >>		€ 5.486,85
	TOTAAL	€ 54.744,02	€ 54.744,02

Beginbalans

Administratie: Stichting Delfts Jazz
Beginbalans per 1-1-2016

31-3-2016, 21:20:41
Beheerder

GrBkRekNr	Omschrijving	Debet	Credit
0500	Kapitaal	€ 8.606,15	
0810	Leningen		€ 8.600,00
1120	ING		€ 3.119,09
1200	Debiteuren	€ 5.932,40	
1560	Omzetbelasting betaald	€ 320,63	
1600	Crediteuren		€ 3.140,09
	TOTAAL	€ 14.859,18	€ 14.859,18